

Dietmar Ahle für Bundespreis in Berlin nominiert

# „Mutmacher der Nation“

Es gibt sie: die gestaltenden Handwerker, die ihre Kunden mit ungewöhnlichen Lösungen und verbraucherfreundlichen Leistungen und Services überraschen. So hat die Malermeister Ahle GmbH, die sich vor sechs Jahren auf Graffiti-Entfernungen spezialisiert hat, den Spieß einfach umgedreht. Statt die Schmierereien zu entfernen, hat sich Dietmar Ahle, Geschäftsführer des Malerbetriebs mit den Sprayern „verbündet“. Er suchte den Kontakt zur regionalen Graffiti-Szene und bot den „Wandkünstlern“ ein legales Betätigungsfeld.

Zum einen gestalten die jungen Graffiti-Spezialisten nun Wandmalereien als Fassaden-Auftragsarbeiten in Kooperation mit dem Malerbetrieb. Zum anderen stellten die Kommunen öffentliche Flächen zur Verfügung, auf der sich die Sprayer ungestraft und unter allgemeinem Beifall verwirklichen können. Durch diesen ungewöhnlichen Zusammenschluss konnte sich das Un-

ternehmen, deren gesamtes Leistungsspektrum auf der Firmenhomepage abrufbar ist, als Spezialist für künstlerische Wandgestaltungen überregional etablie-

stung an: eine Fünfjahresgarantie gegen unerwünschte Graffiti-Bemalung, die Teil des „Vertrags“ mit der Sprayer-Szene ist. Für dieses ungewöhnliche Pro-



Bei der Nominierung von Dietmar Ahle zum „Mutmacher der Nation“: v. r.: Harald Gundermann (Das Örtliche), Dietmar Ahle und Norbert Steinfelds (Bürgschaftsbanken NRW).

ren. Im gleichen Zug bietet der Betrieb seinen Fassadenkunden eine wohl einmalige Zusatzlei-

jekt wurde Dietmar Ahle nun auf Landesebene für den Bundespreis „Mutmacher der Nation“

am 21. November in Berlin nominiert. Der „Mutmacher der Nation“ ist eine bundesweite Mittelstands-Initiative von „Das Örtliche“, den „Bürgschaftsbanken“ und der Zeitschrift „Impulse“. Bereits zum dritten Mal zeichnen die Initiatoren Unternehmer aus, die auch in Krisenzeiten nicht aufgeben und somit mutige Vorbilder für Deutschland sind.

Dass ausgerechnet ein Malermeister Sprayer fördert, scheint die Juroren schwer beeindruckt zu haben. Und dafür, dass im Unternehmen Ahle nicht gejammert, sondern mutig an Zielen gearbeitet wird, stehen allein schon die Beschäftigtenzahlen.

Dietmar Ahle fördert nicht nur Talente, er beschäftigt sie auch. Von den 40 Mitarbeitern sind zehn in der Ausbildung.