

Pfiffe und Applaus

Applaus:

Keine Angst vor Graffiti-Sprayern hat der Paderborner Malermeister **Dietmar Ahle**. In 2002 ermöglichte er, dass Graffiti-Künstler sich an einer Wand „kreativ austoben“ können. Dafür gab es jetzt den Marketingpreis des Deutschen Handwerks. **HS-Report meint:** gerechter Preis für innovative Marketing-Idee.



Pfiffe:

Dieser Berliner Maler hat's wirklich drauf. Wie man sieht, schreckt er nicht mal vor der deutschen Sprache zurück. Er „meistert's“ nicht, sondern „meister'ts“. **HS-Report meint:** Wir können alles – außer hochdeutsch!

