»PaderHaus«-Prinzip durch Auszeichnung »Produkt des Monats« von der Stadt Paderborn gekrönt



Michael Hahn, Hermann Beller, Josef Hackfort, Heinrich Wilhelm Kraak, Hans Laven und Dietmar Ahle (v.l.) kürten das »Produkt des Monats«. Foto: IP

Sorglos-Konzept für Häuslebauer

Paderborn (IP). So neu scheint die Idee nicht. Das Prinzip ist längst bekannt, wenn es beispielsweise um den Neubau eines Hauses geht. Ein Ansprechpartner, der alle Arbeiten koordiniert, spart dem Häuslebauer viel Arger und Mühe. »PaderHaus« arbeitet genau nach diesem Prinzip, hat dabei dem Kunden nach eigenen Angaben jedoch noch einiges mehr zu bieten. Der Partner für zeitgemäßes Bauen kümmert sich beispielsweise nicht nur um den Neubau, sondern auch

um die Renovierung. Service aus

einer Hand sei damit garantiert.

»Eine prima Idee«, nannte stv Bürgermeister Josef Hackfort diesen Ansatz. Er betonte, dass »PaderHaus« mit diesem Konzept zu Recht die Auszeichnung »Produkt des Monats« bekommen habe.

Qualitätsanspruch

Alle Unternehmen verbindet ein hoher Qualitätsanspruch bei der Auswahl der Materialien sowie bei der Planung und Realisierung. Verständliche Angebote, nach-

prüfbare Rechnungen sowie ein Ansprechpartner, der die Bau-Wünsche mit allen Gewerken koordiniert seien weitere Pluspunkte. Das Mitdenken und Mitarbeiten für das jeweilige Vor- und Nachgewerk

sei ein zentraler Bestandteil der Zusammenarbeit bei »PaderHaus«. »Mit dem Blick fürs Ganze entwikkeln wir einen neuen Handwerker-

keln wir einen neuen Handwerkertyp, der Handwerker und Dienstleister zugleich ist«, so Geschäftsführer Hartmut Finke.