

ENTER PREIS

SERIE: Gesellschaftliches Engagement

Paderborner Malerschmiede

■ Für Unternehmen soll nicht nur die Rendite zählen, findet Generationenminister Armin Laschet. Er hat den ENTER-Preis ausgeschrieben, mit dem er gesellschaftliches Engagement von Unternehmen auszeichnen will. Bis zum 31. Oktober läuft die Abstimmung über die Bewerber unter www.engageiert-in-nrw.de. Wir stellen sechs Firmen aus OWL vor, die sich zur Wahl stellen. Heute:

Malermeister Ahle GmbH in Paderborn. Sie verunstalten die Hauswände, verschmieren Fassaden und Denkmäler. Jugendliche Sprayer sorgten in Paderborn lange für Negativ-Schlagzeilen. Dann hatte Malermeister Dietmar Ahle die Idee. Mit einem Graffiti-Projekt ermöglichte der Unternehmer Jugend-

lichen ihrer Kreativität freie Bahn zu lassen. Die Stadt stellte freie Flächen zur Verfügung und die Sprayer machten sich ans Werk. „Das Projekt kam so gut an, dass wir unseren Kunden eine Garantie für Graffiti-Freiheit geben konnten“, berichtet Ahle. Seine Initiative erregte bundesweit Aufsehen und wurde in weiteren Städten erfolgreich kopiert. Dass Jugendförderung bei Malermeister Ahle groß geschrieben wird, beweist die hohe Ausbildungsquote von 30 Prozent. „Ahle macht Meister“, lautet deshalb das Motto des Traditionsunternehmens. Bestes Beispiel sind die jugendlichen Sprayer. Viele haben dank Ahle den Weg in die Legalität mit einer Ausbildung geschafft und profitieren heute von ihrer Kunstfertigkeit als Maler.