



Für eine mutige Idee hat die Malermeister Ahle GmbH in Paderborn den dritten Platz im Wettbewerb um den Marketing-Preis »HORIZONTE 21« erhalten. Das Preisgericht begeisterte sich für das Graffitischutzkonzept: Dietmar Ahle (Foto) nahm Kontakt mit der Sprayersze-

Paderborner gegen Graffiti

ne auf und stellte den Sprühkünstlern legale Flächen zur Verfügung. Die Sprüher verzichteten im Gegenzug auf Schmierereien und Malermeister Ahle gewährte seinen Kunden eine Fünfjahresgarantie gegen hässliche Bemalungen.