

# Kommunikationspreis für Paderhaus



Freude über die Auszeichnung: Paderhaus-Team und Gratulanten.

**Wettbewerb** | Für ihre vorbildliche interne und externe Kooperation wurde die Paderborner Handwerkerkooperation „PaderHaus GbR“ vom Berufsverband der Verkaufsförderer und Trainer (BDVT) mit dem „Kommunikationspreis 2006“ ausgezeichnet. Cheftrainerin Dr. Nicole Jeannine Lehmann, die den Kommunikationsprozess im PaderHaus in den letzten zwölf Monaten maßgeblich begleitet hat, hob in ihrer Laudatio das hohe Engagement der einzelnen Partnerunternehmen

hervor. Nur mit der Integration aller Ebenen in den täglichen Kommunikationsprozess könne langfristig eine offene, positive Interaktionsebene zwischen Mitarbeitern und Chefs, aber auch zwischen den 13 Gewerken geschaffen werden. Dieses hohe Bewusstsein für die Bedeutung einer positiven Unternehmenskommunikation finde man in heimischen Handwerksunternehmen sonst eher selten, betonte Hartmut Finke, Geschäftsführer der PaderHaus GbR bei der Preisübergabe.